> *Ein Jahr Handwerk vom Hof bis zur Theke*
>
> FLORIAN RÄDLER, METZGERMEISTER UND GESCHÄFTSFÜHRER



*Landmetzgerei Hochgrat*

# Metzgerei: Jahresbericht 2025

Umsatz, Kundschaft, Herkunft und Vorbestellungen – das Geschäftsjahr 2025 der Landmetzgerei.

*— Vorwort —*

# Ein Jahr Handwerk vom Hof bis zur Theke

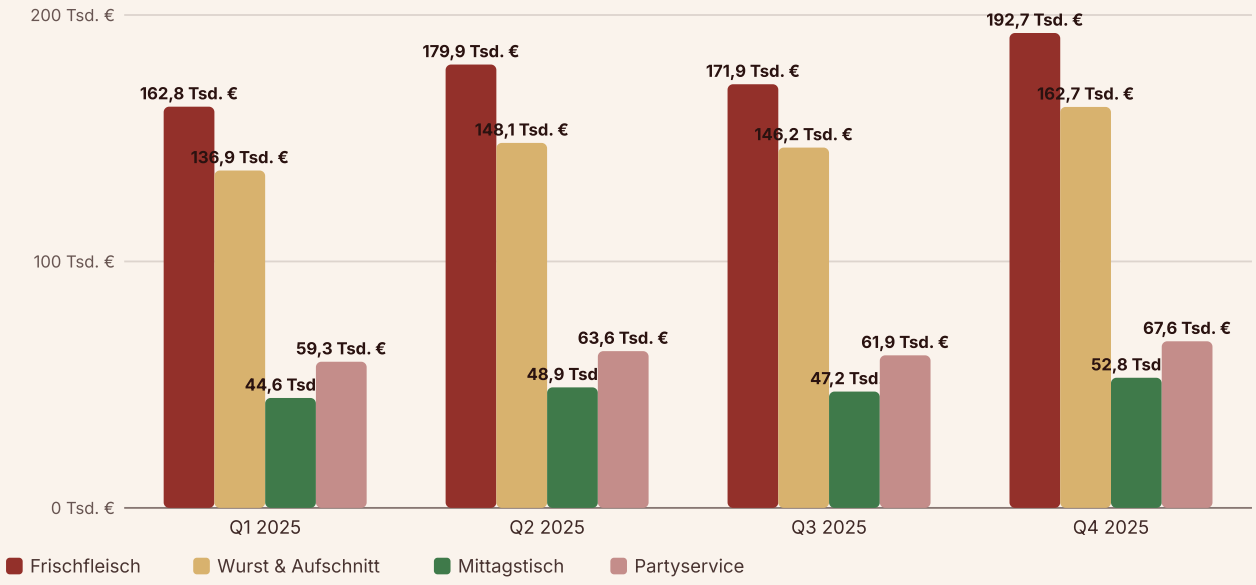
Liebe Kundinnen und Kunden, 2025 haben wir unseren Reiferaum eröffnet, zwei weitere Partnerhöfe gewonnen und den Mittagstisch um ein vegetarisches Gericht pro Woche ergänzt. Dass Sie unserem Handwerk und der Herkunft unserer Tiere so viel Vertrauen schenken, ist für uns Ansporn. Danke auch an unser Team, das jeden Tag mit Sorgfalt und Können arbeitet.

*Florian Rädler, Metzgermeister und Geschäftsführer*

| | |
|---|---|
| *1.747,1 Tsd. €*<br>Umsatz 2025 | *136.306*<br>Kundinnen und Kunden 2025 |
| *89,4 %*<br>Fleisch aus dem Allgäu Q4 2025 | *36,3 %*<br>Anteil Vorbestellung Q4 2025 |

## *Umsatz 2025 je Quartal und Bereich*

Summe 1.747,1 Tsd. € · Frischfleisch, Wurst & Aufschnitt, Mittagstisch, Partyservice



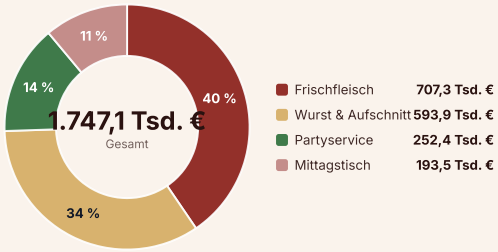
*— Entwicklung der Bereiche —*

# Frischfleisch trägt den Umsatz

Frischfleisch und Wurst bilden den Kern des Geschäfts, der Partyservice wächst am stärksten. Fast alle Partyaufträge werden vorbestellt.

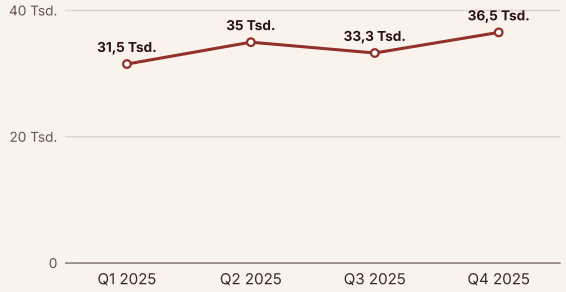
## *Umsatz 2025 je Bereich*

Anteile an 1.747,1 Tsd. €



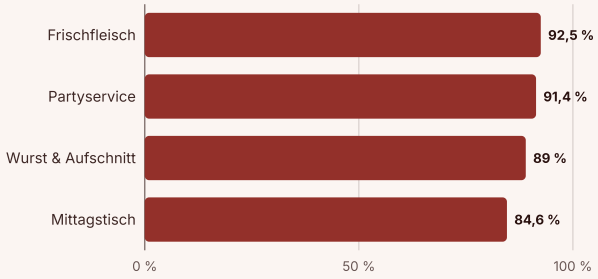

## *Kundinnen und Kunden 2025 je Quartal*

Summe 136.306




## *Fleisch aus dem Allgäu Q4 2025 je Bereich*

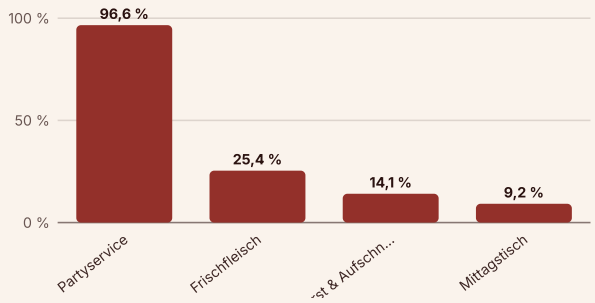
Durchschnitt 89,4 %




| | |
|---|---|
| Frischfleisch | 92,5 % |
| Partyservice | 91,4 % |
| Wurst & Aufschnitt | 89,0 % |
| Mittagstisch | 84,6 % |

## *Anteil Vorbestellung Q4 2025 je Bereich*

Durchschnitt 36,3 %




## Ausblick 2026

*Für 2026 planen wir einen Verkaufsautomaten mit Wurst und Grillgut rund um die Uhr sowie Wurstkurse für Hobbyköche.*

*— Anhang —*

# Quartalswerte 2025 je Bereich

| *Bereich · Quartal* | *Umsatz (Tsd. €)* | *Kundinnen und Kunden* | *Fleisch aus dem Allgäu (%)* | *Anteil Vorbestellung (%)* |
|---|---|---|---|---|
| Frischfleisch Q1 2025 | 162,8 | 9.395 | 93,1 | 23,0 |
| Wurst & Aufschnitt Q1 2025 | 136,9 | 13.571 | 87,8 | 11,9 |
| Mittagstisch Q1 2025 | 44,6 | 8.159 | 84,8 | 6,8 |
| Partyservice Q1 2025 | 59,3 | 395 | 91,2 | 94,7 |
| Frischfleisch Q2 2025 | 179,9 | 10.360 | 91,8 | 23,7 |
| Wurst & Aufschnitt Q2 2025 | 148,1 | 15.074 | 89,5 | 12,5 |
| Mittagstisch Q2 2025 | 48,9 | 9.098 | 85,3 | 7,6 |
| Partyservice Q2 2025 | 63,6 | 450 | 90,4 | 94,0 |
| Frischfleisch Q3 2025 | 171,9 | 9.971 | 92,3 | 24,5 |
| Wurst & Aufschnitt Q3 2025 | 146,2 | 14.249 | 89,6 | 13,5 |
| Mittagstisch Q3 2025 | 47,2 | 8.622 | 84,7 | 8,4 |
| Partyservice Q3 2025 | 61,9 | 429 | 90,8 | 94,5 |
| Frischfleisch Q4 2025 | 192,7 | 10.914 | 92,5 | 25,4 |
| Wurst & Aufschnitt Q4 2025 | 162,7 | 15.712 | 89,0 | 14,1 |
| Mittagstisch Q4 2025 | 52,8 | 9.452 | 84,6 | 9,2 |
| Partyservice Q4 2025 | 67,6 | 455 | 91,4 | 96,6 |

Preise inklusive 7 % Mehrwertsteuer, Grundpreise je Kilogramm. Angaben zu Herkunft und Allergenen erhalten Sie an der Theke; alle Angaben ohne Gewähr. Alle Kennzahlen sind gerundete Werte aus dem internen Berichtswesen.