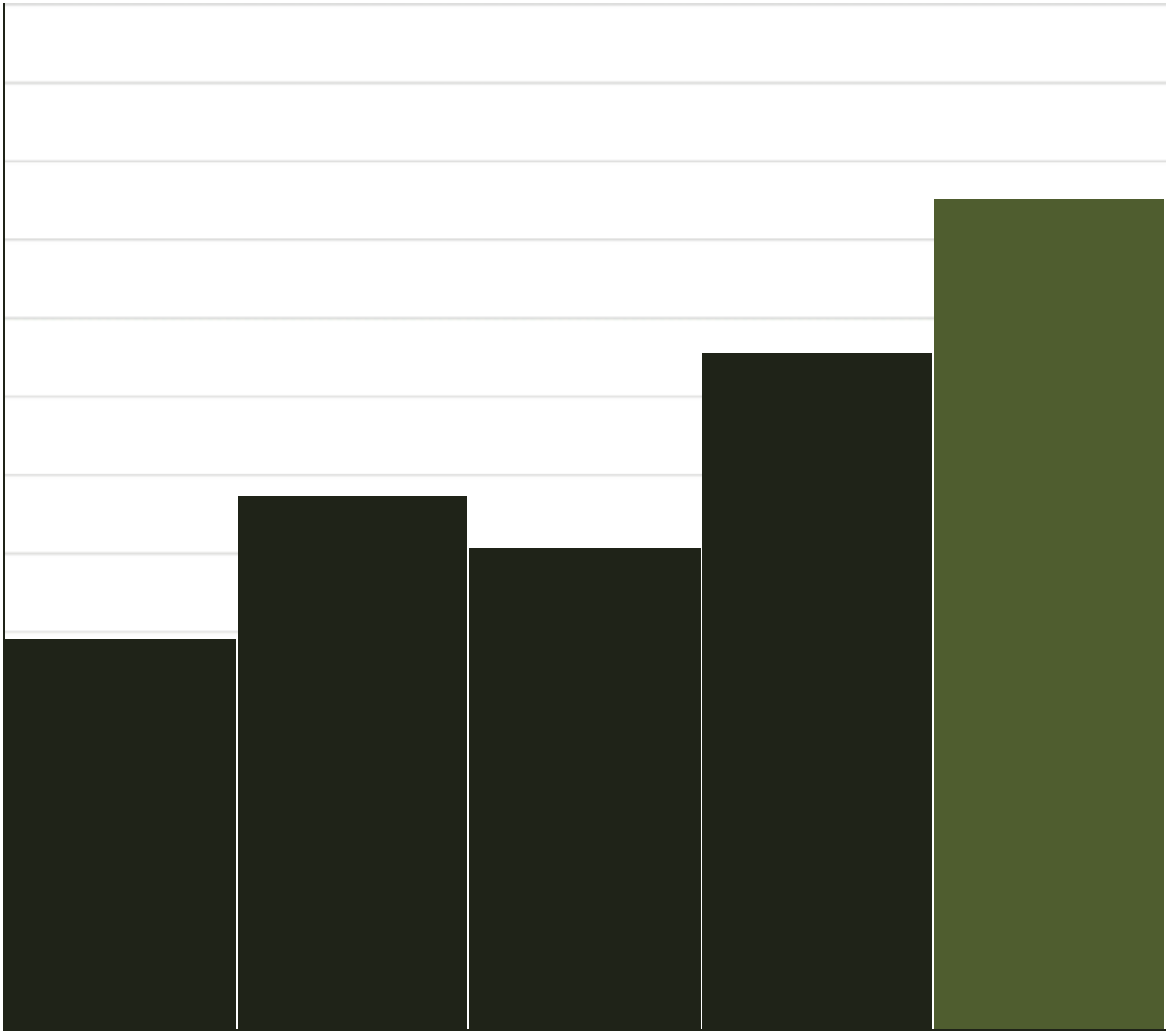
2025



Museum: Jahresbericht 2025

Besuch, Vermittlung, Sammlung und Erlöse – das Museumsjahr 2025 in Zahlen.

123.002 Besuche 2025

02

VORWORT

Ein Jahr der offenen Türen

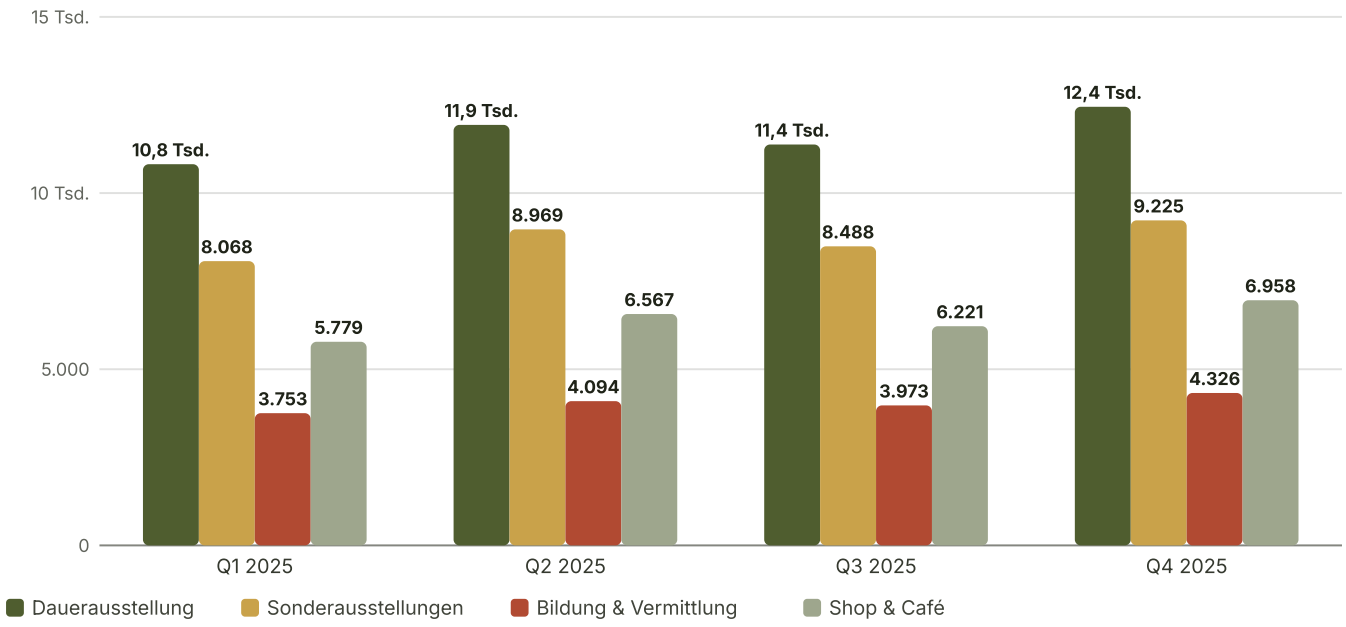
Liebe Freundinnen und Freunde des Hauses, 2025 haben wir das Schaudepot geöffnet und mit der Ausstellung „Sitzen“ ein Publikum erreicht, das weit über Weimar hinausreicht. Fast ein Drittel unserer Gäste war zum ersten Mal bei uns, und die Vermittlungsangebote für Schulen waren so gefragt wie nie. Wir danken unseren Förderern, dem Freundeskreis und einem Team, das mit großer Sorgfalt arbeitet.

Dr. Johanna Riedmüller, Direktorin

123.002 Besuche 2025	**1.020,1 Tsd. €** Eigene Erlöse 2025
36,8 % Anteil Erstbesuche Q4 2025	**89,9 %** Zufriedenheit Q4 2025

Besuche 2025 je Quartal und Bereich

Summe 123.002 · Dauerausstellung, Sonderausstellungen, Bildung & Vermittlung, Shop & Café



03

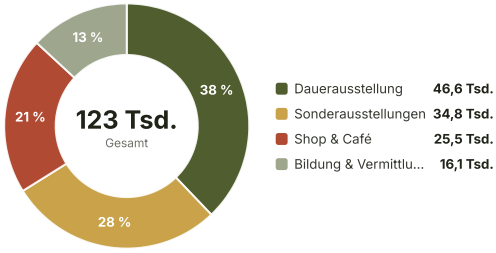
ENTWICKLUNG DER BEREICHE

Ausstellungen ziehen, Vermittlung wächst

Dauer- und Sonderausstellungen bringen die meisten Gäste, Bildung und Vermittlung wachsen am stärksten. Shop und Café tragen spürbar zur Eigenfinanzierung bei.

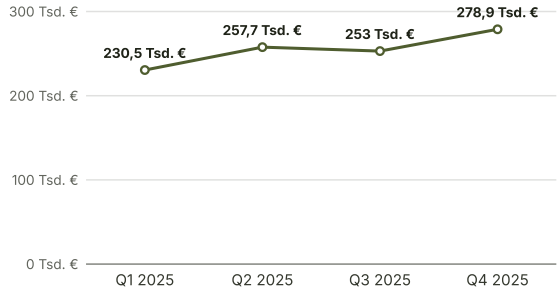
Besuche 2025 je Bereich

Anteile an 123.002



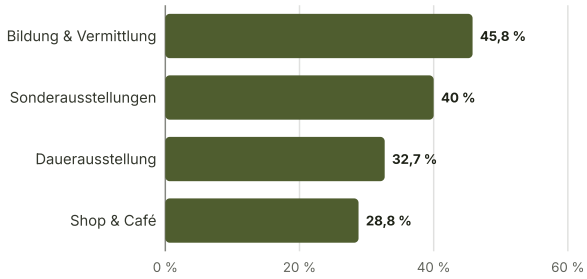
Eigene Erlöse 2025 je Quartal

Summe 1.020,1 Tsd. €



Anteil Erstbesuche Q4 2025 je Bereich

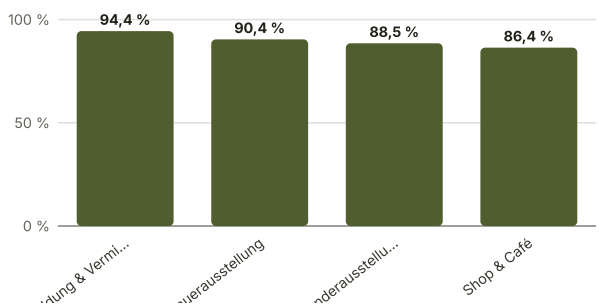
Durchschnitt 36,8 %



Bildung & Vermittlung	45,8 %
Sonderausstellungen	40,0 %
Dauerausstellung	32,7 %
Shop & Café	28,8 %

Zufriedenheit Q4 2025 je Bereich

Durchschnitt 89,9 %



Ausblick 2026

Für 2026 planen wir eine digitale Sammlung mit 5.000 neuen Objekten, eine Ausstellung zur DDR-Gebrauchsgrafik und Abendöffnungen im Sommer.

04

ANHANG

Quartalswerte 2025 je Bereich

Bereich · Quartal	Besuche	Eigene Erlöse (Tsd. €)	Anteil Erstbesuche (%)	Zufriedenheit (%)
Dauerausstellung Q1 2025	10.819	82,7	31,3	89,0
Sonderausstellungen Q1 2025	8.068	67,8	38,4	88,0
Bildung & Vermittlung Q1 2025	3.753	19,9	44,7	93,9
Shop & Café Q1 2025	5.779	60,1	27,3	83,7
Dauerausstellung Q2 2025	11.935	92,4	32,0	89,3
Sonderausstellungen Q2 2025	8.969	75,8	38,7	88,5
Bildung & Vermittlung Q2 2025	4.094	22,4	44,7	92,9
Shop & Café Q2 2025	6.567	67,1	28,0	84,3
Dauerausstellung Q3 2025	11.378	90,3	32,4	89,7
Sonderausstellungen Q3 2025	8.488	75,8	39,6	88,2
Bildung & Vermittlung Q3 2025	3.973	21,7	45,5	93,9
Shop & Café Q3 2025	6.221	65,2	28,7	85,7
Dauerausstellung Q4 2025	12.449	99,6	32,7	90,4
Sonderausstellungen Q4 2025	9.225	80,9	40,0	88,5
Bildung & Vermittlung Q4 2025	4.326	24,3	45,8	94,4
Shop & Café Q4 2025	6.958	74,1	28,8	86,4

Eintrittspreise inklusive Mehrwertsteuer, soweit anfallend. Ermäßigung gegen Nachweis. Programmänderungen vorbehalten; es gilt die Hausordnung des Museums. Alle Kennzahlen sind gerundete Werte aus dem internen Berichtswesen.