Jahresbericht

2025

Restaurant: Jahresbericht 2025

R

Umsatz, Gäste, regionaler Wareneinsatz und Zufriedenheit – unser Restaurantjahr in Zahlen.

2.442,3 Tsd. € Umsatz 2025

— Vorwort —

Ein volles Haus und neue Gerichte

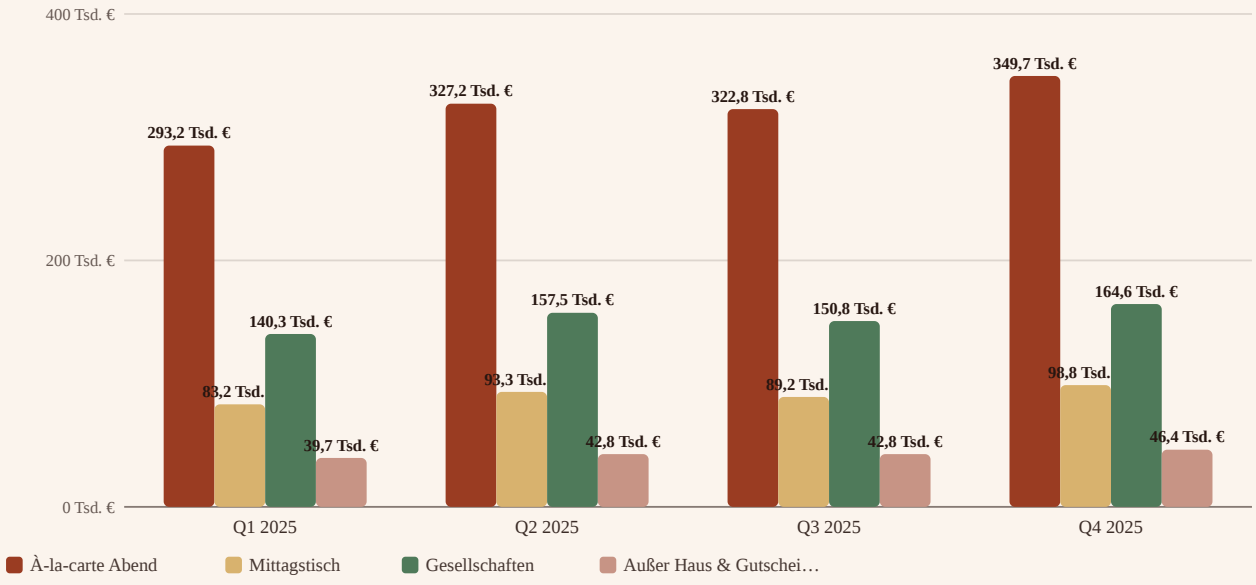
Liebe Gäste, 2025 war das Jahr unseres neuen Mittagstischs und eines Gewölbesaals, der an fast jedem Wochenende gebucht war. Wir haben den Anteil regionaler Zutaten weiter erhöht und unsere Küche um eine Fermentationsstation erweitert. Danke, dass Sie uns so treu begleiten – und unserem Team für jeden Abend mit Herz.

Daniel Esser und Amara Mensah

2.442,3 Tsd. € Umsatz 2025	*60.037* Gäste und Bestellungen 2025
71,7 % Regionaler Wareneinsatz Q4 2025	*90,0 %* Gästezufriedenheit Q4 2025

Umsatz 2025 je Quartal und Bereich

Summe 2.442,3 Tsd. € · À-la-carte Abend, Mittagstisch, Gesellschaften, Außer Haus & Gutscheine



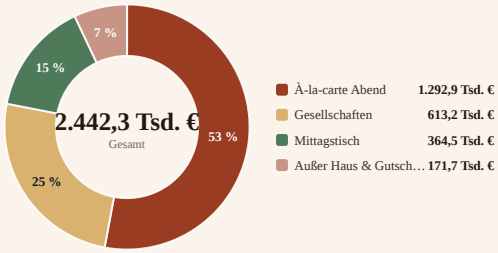
— Entwicklung der Bereiche —

Der Abend trägt, die Feiern wachsen

Das À-la-carte-Geschäft am Abend bleibt unser stärkster Bereich. Gesellschaften im Gewölbesaal wachsen am schnellsten, der Mittagstisch bringt neue Gäste aus den Büros der Altstadt.

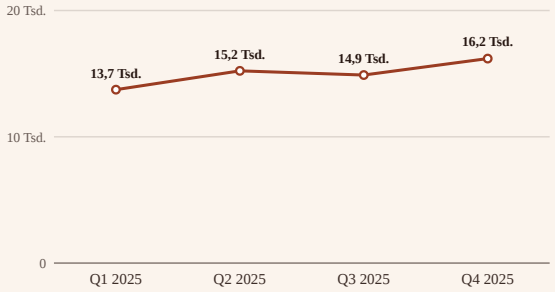
Umsatz 2025 je Bereich

Anteile an 2.442,3 Tsd. €



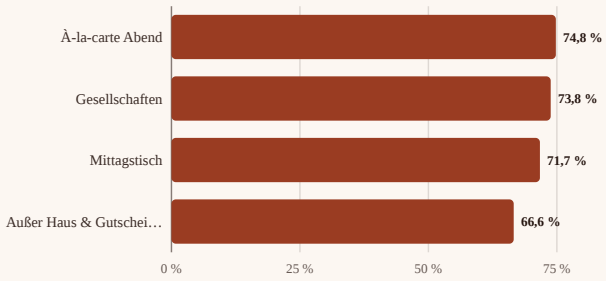
Gäste und Bestellungen 2025 je Quartal

Summe 60.037



Regionaler Wareneinsatz Q4 2025 je Bereich

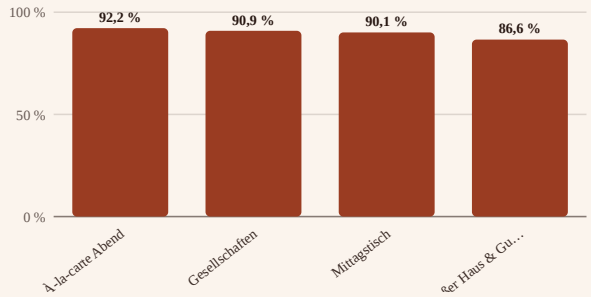
Durchschnitt 71,7 %



À-la-carte Abend	74,8 %
Gesellschaften	73,8 %
Mittagstisch	71,7 %
Außer Haus & Gutscheine	66,6 %

Gästezufriedenheit Q4 2025 je Bereich

Durchschnitt 90,0 %



Ausblick 2026

2026 öffnen wir eine kleine Weinbar im Vorraum, bieten Kochkurse am Küchentresen an und stellen die Speisekarte auf vier Jahreszeiten-Menüs um.

Quartalswerte 2025 je Bereich

Bereich · Quartal	Umsatz (Tsd. €)	Gäste und Bestellungen	Regionaler Wareneinsatz (%)	Gästezufriedenheit (%)
À-la-carte Abend Q1 2025	293,2	6.499	73,3	91,4
Mittagstisch Q1 2025	83,2	3.857	68,2	88,5
Gesellschaften Q1 2025	140,3	2.467	71,3	90,1
Außer Haus & Gutscheine Q1 2025	39,7	909	64,4	86,2
À-la-carte Abend Q2 2025	327,2	7.134	73,0	91,3
Mittagstisch Q2 2025	93,3	4.315	70,0	89,3
Gesellschaften Q2 2025	157,5	2.758	72,1	89,8
Außer Haus & Gutscheine Q2 2025	42,8	1.015	66,1	87,0
À-la-carte Abend Q3 2025	322,8	7.046	74,5	92,2
Mittagstisch Q3 2025	89,2	4.217	69,8	88,3
Gesellschaften Q3 2025	150,8	2.681	72,6	90,2
Außer Haus & Gutscheine Q3 2025	42,8	946	67,0	87,1
À-la-carte Abend Q4 2025	349,7	7.559	74,8	92,2
Mittagstisch Q4 2025	98,8	4.623	71,7	90,1
Gesellschaften Q4 2025	164,6	2.935	73,8	90,9
Außer Haus & Gutscheine Q4 2025	46,4	1.076	66,6	86,6

Alle Preise inklusive Mehrwertsteuer. Informationen zu Allergenen und Zusatzstoffen erhalten Sie auf Nachfrage bei unserem Service. Änderungen der Karte vorbehalten. Alle Kennzahlen sind gerundete Werte aus dem internen Berichtswesen.