Jahresbericht

Moselbote
TAGESZEITUNG · TRIER
AUSGABE 2025
WWW.MOSELBOTE.EXAMPLE

01
Umsatz

02
Neukunden

03
Online-Abschlüsse

04
Kundenzufriedenheit



BILANZ

Zeitungsverlag: Jahresbericht 2025

Umsatz, neue Abonnements, Online-Abschlüsse und Zufriedenheit – unser Verlagsjahr 2025.

72,9 Mio. € Umsatz 2025

Ein Jahr zwischen Druckerpresse und Smartphone

Liebe Leserinnen und Leser, 2025 haben erstmals mehr als 40.000 Menschen unsere Digitalangebote abonniert. Gleichzeitig bleibt die gedruckte Zeitung für viele das Frühstücksritual, das sie nicht missen möchten.

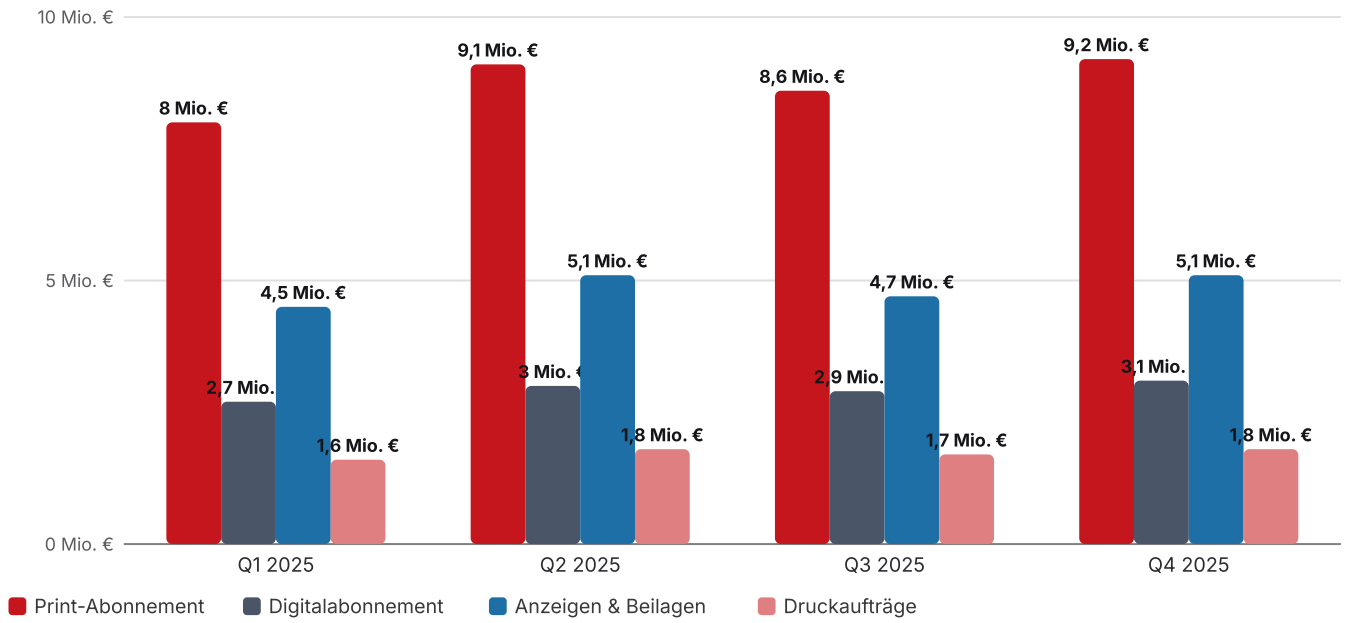
Wir haben eine neue Lokalredaktion im Hunsrück eröffnet und unsere Wahlberichterstattung ausgebaut. Danke für Ihre Treue – und Ihre Hinweise, Leserbriefe und auch Ihre Kritik, die uns besser machen.

Gregor Pauly, Geschäftsführer, und Dr. Ines Wagner, Chefredakteurin

72,9 Mio. € Umsatz 2025	**26.484** Neukunden 2025
59,4 % Online-Abschlüsse Q4 2025	**80,4 %** Kundenzufriedenheit Q4 2025

Umsatz 2025 je Quartal und Bereich

Summe 72,9 Mio. € · Print-Abonnement, Digitalabonnement, Anzeigen & Beilagen, Druckaufträge

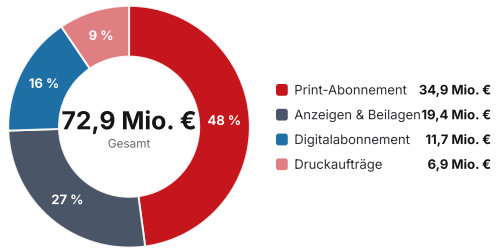


Digital wächst, Print bleibt tragend

Das gedruckte Abonnement erzielt noch den größten Umsatz, die Digitalabos gewinnen kräftig hinzu. Anzeigen entwickeln sich stabil, Druckaufträge für Dritte sichern die Auslastung des Druckzentrums.

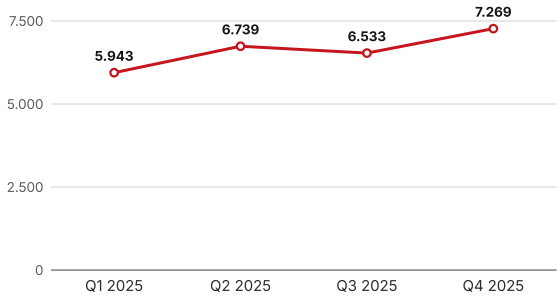
Umsatz 2025 je Bereich

Anteile an 72,9 Mio. €



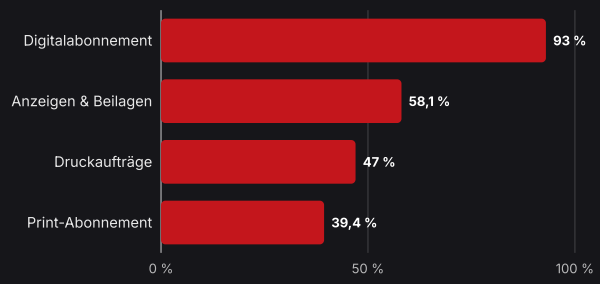
Neukunden 2025 je Quartal

Summe 26.484



Online-Abschlüsse Q4 2025 je Bereich

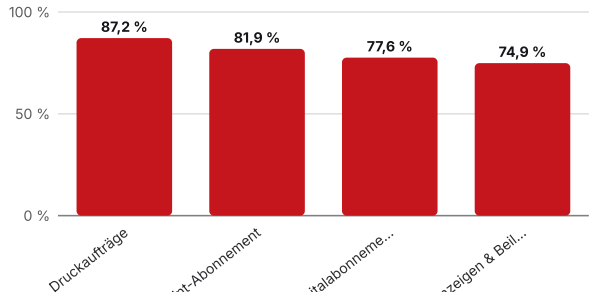
Durchschnitt 59,4 %



Digitalabonnement	93,0 %
Anzeigen & Beilagen	58,1 %
Druckaufträge	47,0 %
Print-Abonnement	39,4 %

Kundenzufriedenheit Q4 2025 je Bereich

Durchschnitt 80,4 %



AUSBLICK 2026 Für 2026 planen wir eine neue Nachrichten-App mit personalisierten Lokalthemen, ein Recherche-Ressort und den Umstieg auf Ökostrom im Druckzentrum.

Quartalswerte 2025 je Bereich

Bereich · Quartal	Umsatz (Mio. €)	Neukunden	Online-Abschlüsse (%)	Kundenzufriedenheit (%)
Print-Abonnement Q1 2025	8,0	1.293	35,6	81,5
Digitalabonnement Q1 2025	2,7	3.627	89,7	76,4
Anzeigen & Beilagen Q1 2025	4,5	908	52,9	74,1
Druckaufträge Q1 2025	1,6	115	42,4	86,7
Print-Abonnement Q2 2025	9,1	1.434	36,9	81,6
Digitalabonnement Q2 2025	3,0	4.156	90,2	76,7
Anzeigen & Beilagen Q2 2025	5,1	1.021	54,5	75,4
Druckaufträge Q2 2025	1,8	128	43,4	86,5
Print-Abonnement Q3 2025	8,6	1.400	38,0	81,9
Digitalabonnement Q3 2025	2,9	4.019	92,1	77,6
Anzeigen & Beilagen Q3 2025	4,7	986	56,0	75,1
Druckaufträge Q3 2025	1,7	128	45,4	86,6
Print-Abonnement Q4 2025	9,2	1.554	39,4	81,9
Digitalabonnement Q4 2025	3,1	4.460	93,0	77,6
Anzeigen & Beilagen Q4 2025	5,1	1.115	58,1	74,9
Druckaufträge Q4 2025	1,8	140	47,0	87,2

Preise inklusive 7 % Mehrwertsteuer, Anzeigenpreise netto zuzüglich 19 % Mehrwertsteuer. Es gelten unsere Abonnement- und Anzeigenbedingungen; Abonnements sind nach Ablauf der Mindestlaufzeit monatlich kündbar. Alle Kennzahlen sind gerundete Werte aus dem internen Berichtswesen. Fotos: Bank Phrom, Geri Sakti, Olivier Giboulot, Joseph Sintum, Roman Kraft, Anna Keibalo, Felicia Buitenwerf, Vanilla Bear Films, Julie Fernandes, steffen wienberg, Andre Styles, Felipe Souza, George Dagerotip, Ali Morshedlou, Ekrulila, Amador Loureiro, Hannes Wolf, Mourizal Zativa / Unsplash.