

**26 ha**
Fläche am Altrhein

# Zoo: Jahresbericht 2025

Besuch, Erlöse, Jahreskarten und Schutzbeiträge – das Zoojahr 2025 in Zahlen.

VORWORT

# Ein Jahr für den Artenschutz

Liebe Zoofreundinnen und Zoofreunde, 2025 haben wir die Anlage Oberrhein-Aue eröffnet und mehr als 600.000 Gäste begrüßt. Zwölf Jungtiere aus Erhaltungszuchtprogrammen, darunter zwei Rote Pandas, sind für uns die schönste Bestätigung unserer Arbeit. Mit Ihrer Unterstützung konnten wir 410.000 Euro in Schutzprojekte weltweit geben. Danke für Ihre Treue und Ihre Begeisterung.

**Dr. Benedikt Haas, Zoodirektor**

**593.330**
Besuche 2025

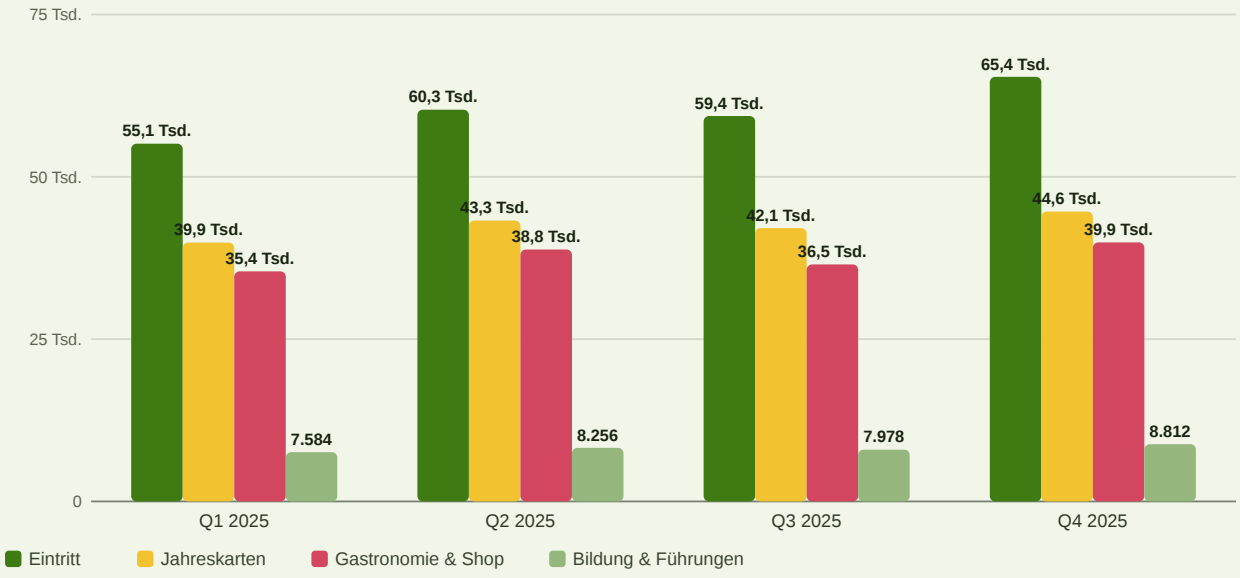
**7.905,7 Tsd. €**
Erlöse 2025

**55,0 %**
Anteil Online-Buchungen Q4 2025

**89,4 %**
Zufriedenheit Q4 2025

## Besuche 2025 je Quartal und Bereich

Summe 593.330 · Eintritt, Jahreskarten, Gastronomie & Shop, Bildung & Führungen



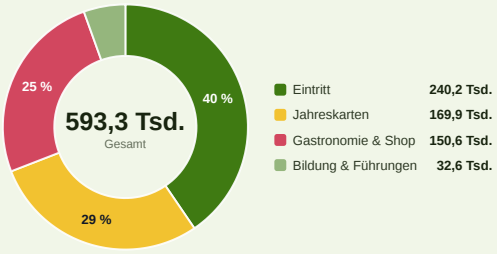
ENTWICKLUNG DER BEREICHE

# Eintritt trägt, Bildung wächst

Eintritt und Jahreskarten bilden die finanzielle Basis, Gastronomie und Shop ergänzen sie. Zooschule und Führungen wachsen am stärksten.

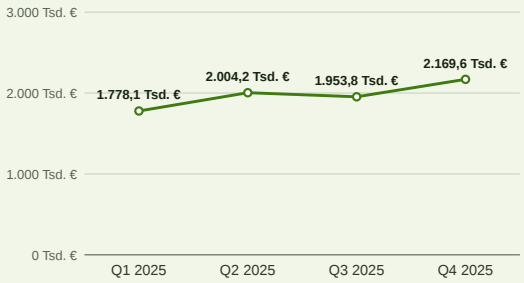
## Besuche 2025 je Bereich

Anteile an 593.330



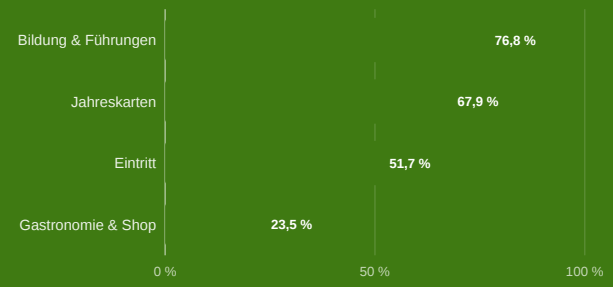

## Erlöse 2025 je Quartal

Summe 7.905,7 Tsd. €




## Anteil Online-Buchungen Q4 2025 je Bereich

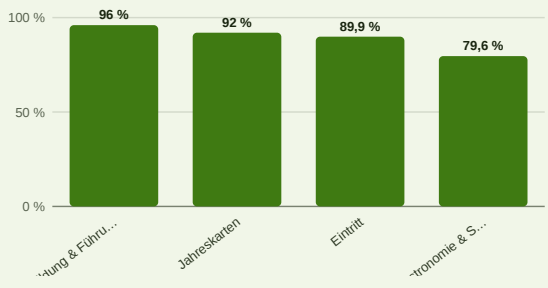
Durchschnitt 55,0 %




| | |
|---|---|
| Bildung & Führungen | 76,8 % |
| Jahreskarten | 67,9 % |
| Eintritt | 51,7 % |
| Gastronomie & Shop | 23,5 % |

## Zufriedenheit Q4 2025 je Bereich

Durchschnitt 89,4 %




### Ausblick 2026

Für 2026 planen wir das Madagaskar-Haus mit Lemuren und Chamäleons, mehr Schattenplätze und eine barrierefreie Aussichtsplattform am Altrhein.

ANHANG

# Quartalswerte 2025 je Bereich

| Bereich · Quartal | Besuche | Erlöse (Tsd. €) | Anteil Online-Buchungen (%) | Zufriedenheit (%) |
|---|---|---|---|---|
| Eintritt Q1 2025 | 55.100 | 845,4 | 47,7 | 88,9 |
| Jahreskarten Q1 2025 | 39.865 | 393,6 | 63,3 | 90,5 |
| Gastronomie & Shop Q1 2025 | 35.435 | 478,7 | 19,3 | 79,0 |
| Bildung & Führungen Q1 2025 | 7.584 | 60,4 | 71,8 | 95,2 |
| Eintritt Q2 2025 | 60.333 | 948,6 | 49,1 | 88,4 |
| Jahreskarten Q2 2025 | 43.264 | 446,5 | 65,3 | 91,8 |
| Gastronomie & Shop Q2 2025 | 38.800 | 541,8 | 20,7 | 79,3 |
| Bildung & Führungen Q2 2025 | 8.256 | 67,3 | 74,3 | 94,1 |
| Eintritt Q3 2025 | 59.363 | 936,7 | 50,3 | 88,4 |
| Jahreskarten Q3 2025 | 42.098 | 429,5 | 66,4 | 91,4 |
| Gastronomie & Shop Q3 2025 | 36.503 | 522,4 | 22,4 | 80,0 |
| Bildung & Führungen Q3 2025 | 7.978 | 65,2 | 75,3 | 95,8 |
| Eintritt Q4 2025 | 65.395 | 1.037,2 | 51,7 | 89,9 |
| Jahreskarten Q4 2025 | 44.647 | 482,9 | 67,9 | 92,0 |
| Gastronomie & Shop Q4 2025 | 39.897 | 575,9 | 23,5 | 79,6 |
| Bildung & Führungen Q4 2025 | 8.812 | 73,6 | 76,8 | 96,0 |

Preise inklusive Mehrwertsteuer, soweit anfallend. Kinder unter 3 Jahren frei. Bitte füttern Sie die Tiere nicht; es gilt die Zooordnung. Alle Kennzahlen sind gerundete Werte aus dem internen Berichtswesen.